

Deelnameformulier ideeën

Toelichting bij het invullen van dit formulier:

Sla dit formulier eerst op uw eigen computer op. Vul de antwoorden in door op de grijze hokjes te klikken. U kunt dan beginnen met typen. Bij meerkeuzevragen klikt u in het vakje bij het betreffende antwoord.

U gaat snel naar het volgende hokje door op de Tab-toets te drukken, of naar het vorige met Shift-Tab.

Dit formulier bevat vragen die u zo volledig mogelijk dient te beantwoorden. De jury beoordeelt uw inzending puur op basis van wat u opschrijft in dit formulier (eventueel aangevuld met bijlagen); geef de jury daarom een zo compleet mogelijk beeld. Probeer echter wel kort en bondig te schrijven.

1. Wat is de titel / naam van uw idee?

Een vitale voedingsvisie

2. Geef in maximaal 50 woorden een omschrijving van uw idee: wat houdt het in, waar gaat het over?

Ontwikkeling van voedingsonderwijs dat mensen bewust maakt van verantwoordelijkheid voor welzijn en milieu. Een vitale voedingsvisie gaat uit van duurzame, lokaal geteelde, minimaal bewerkte voeding - heilzaam door individuele afstemming.
Kennis over vitale voeding moet voor iedereen toegankelijk en toepasbaar worden. De opleiding zelf richt zich op eerstelijns voedingsvoorlichters en -therapeuten.

3. Wie is de bedenker van het idee?

Betteke Visserman

4. Zijn er andere partijen bij betrokken, of weet u al welke partijen u bij uw idee gaat betrekken?

Ja, namelijk een team van deskundigen op het gebied van: voedingsleer (modern Westerse-, energetische- en natuurvoedingsleer); traditionele energetische (Chinese) geneeskunde; gedrags- en communicatieve wetenschap en onderwijs. Deze groep legt zich toe op de ontwikkeling van de HBO opleiding.

In de voorafgaande fase kan een soortgelijk team werken aan een project dat zich binnen de gemeente Zutphen op MBO niveau richt op vitale voedingsvoorlichting. Om het project haalbaar te maken is het een streven om samen te werken met bestaande onderwijs- en voorlichtingsinstanties. Te denken valt aan een opleiding vitale voeding aan het ROC, Volksuniversiteit, o.i.d. De mensen die deze opleiding hebben gevolgd kunnen voorlichting gaan geven aan bijvoorbeeld het lager en middelbaar onderwijs. Verder valt te denken aan voorlichting in wijkgebouwen, diverse sportinstituten, bij huisartsen, in het ziekenhuis, in voedingswinkels, voor bedrijven, (huis-)vrouwen organisaties, dieetisten, de kaardebol, de horeca, enz.

Binnen de complementaire geneeskunde bestaat al een door mij ontwikkelde HBO opleiding. Zie vraag 7. Maar het is met name belangrijk dat het idee vorm kan krijgen binnen het reguliere veld van de voedingsleer, de gezondheidszorg, het onderwijs en de voorlichting om zoveel mogelijk mensen bereiken.

Nee

5. Wat wilt u met het idee bereiken, wat is het doel?

De vitale voedingsvisie kan een grote bijdrage leveren aan het welzijn van mens en milieu op individueel, lokaal, landelijk en mondiaal niveau. Omdat het is gericht op bewustzijnverandering zal het een fundamentele en zeer efficiënte uitwerking hebben ten behoeve van een duurzame samenleving.

6. Waarom wilt u dit idee realiseren, wat is uw drijfveer?

Op efficiënte wijze een bewustzijnverandering over voeding op gang te brengen met als doel het welzijn van alles wat leeft te verbeteren. Zie: [www.vitalevoedingsvisie.nl/Integrale visie](http://www.vitalevoedingsvisie.nl/Integrale%20visie)

7. Waar wilt u uw idee realiseren? Is dit in de gemeente Zutphen, in de regio of daarbuiten?

Het idee vraagt om een gelaagde opzet. In het verkrijgen van draagvlak voor een HBO opleiding vitale voeding kan een lokaal Zutphens project vitale voedingsvoorlichting dienen als pilot.

Elke reis begint met een eerste stap.

Voor het opzetten van de HBO opleiding zijn ook al belangrijke stappen gezet. Aan de Academie Qing Bai wordt jaarlijks een door mij ontwikkelde éénjarige opleiding HBO voedingsleer gegeven. Deze opleiding is gericht op Traditioneel Chinees geneeskundigen, zoals acupuncturisten. Deze opleiding is met name therapeutisch gericht. Zie www.vitalevoedingsvisie.nl/educatie en www.qingbai.nl/bijbscholing.

8. Voor wie is het idee bedoeld/ wat is de doelgroep?

De opleiding is bedoeld voor mensen die opgeleid willen worden tot duurzaam voedingsconsulent, werkzaam in vitale voedingsvoorlichting en -therapie. De uiteindelijke doelgroep die met onderwijs en voorlichting bereikt kan worden is heel groot, omdat ze aan alle lagen van de bevolking gegeven kan worden. Voedingstherapie is gericht op individuele ondersteuning, advisering en behandeling. Zie www.vitalevoedingsvisie.nl/educatie.

9. Indien uw idee niet in Zutphen gerealiseerd wordt, bent u dan wel van plan om inwoners, organisaties of bedrijven uit de gemeente Zutphen bij uw idee te betrekken? (denk aan het geven van voorlichting, samenwerking bij de realisatie, sponsoring).

Het uiteindelijke idee is om een HBO opleiding vitale voedingsleer met een landelijke bereik vorm te geven, maar in de voorafgaande fase kunnen inwoners, organisaties en bedrijven uit Zutphen op diverse wijze bij het idee betrokken worden. Te denken valt aan het lokale deskundigheid, onderwijsinstellingen, overheid, sponsoren en

informatiekanalen. Omdat in de pilot fase mensen in Zutphen zullen worden opgeleid en gaan functioneren zal dit direct ten goede komen aan de lokale en regionale situatie. Lokale samenwerking, ondersteuning én de ontwikkeling van een netwerk ten behoeve van de uitwerking van het idee zijn van groot belang!

10. Wanneer wilt u starten met de uitvoering van uw idee?

Zo spoedig mogelijk / 2008 indien mogelijk

11. Stel dat u begeleiding wilt voor verdere uitwerking van het idee: waarbij zou u dan met name hulp willen hebben?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Begeleiding bij het opstellen van project- of bedrijfsplan |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Begeleiding bij het verkrijgen van inzicht in financiële haalbaarheid |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Algemene coaching persoon/idee (sparring partner) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ondersteuning bij opbouw van benodigd netwerk om plan te realiseren |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ruimte voor vergaderingen of (informatie)bijeenkomsten incl. biologische koffie/thee (in Nieuwstad 43 of De Kaardebol) |
| <input type="checkbox"/> | Begeleiding bij het verkrijgen van inzicht in financiële haalbaarheid |
| <input type="checkbox"/> | Anders, namelijk |

12. Heeft u de beschikking over illustratiemateriaal voor publiciteit of bent u bereid dit te maken?

Wij zullen u namelijk vragen om op de dag van de prijsuitreiking uw idee aan het publiek te presenteren. Daarbij is het van belang dat u daadwerkelijk iets kunt laten zien.

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ja |
| <input type="checkbox"/> | Nee |

Voorwaarde voor deelname aan de Zutphense Toekomstprijs is, dat uw idee inspirerend is, en daarnaast ecologische, economische of sociaal-culturele waarde heeft. Onderstaande vragen gaan hierover.

INSPIRERENDE WAARDE

13. Is het idee uniek?

Geef aan of er al dergelijke initiatieven zijn in de gemeente Zutphen of daarbuiten, en welke dit zijn.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ja, het is uniek (ga door naar vraag 15) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Nee, de volgende initiatieven zijn er: |
| <input type="checkbox"/> | in Zutphen |
| <input checked="" type="checkbox"/> | buiten Zutphen |

14. Als er al vergelijkbare initiatieven zijn, waarin onderscheidt uw idee zich dan van die andere? Wat maakt u idee bijzonder?

De opzet van een opleiding vitale voedingsleer op HBO niveau binnen het reguliere voedingsonderwijs is uniek. De drie peilers van dit initiatief zijn duurzaamheid, preventie en curatief werken. Professioneel opgeleide voedingsvoorlichters richten zich door efficiënte overdracht op preventie. Professioneel opgeleide

voedingstherapeuten werken curatief door individuele ondersteuning of therapie. Beide werken aan bewustzijnsveranderingsprocessen waarbij de overdracht van eenvoudige kennis met betrekking tot voedselkeuze en -bereiding én individuele afstemming een centrale rol spelen.

Ook individuele afstemming is uniek binnen het reguliere voedingsonderwijs en is binnen onze moderne westerse samenleving vrijwel verloren gegaan. Volledige individuele afstemming wordt via energetische wetenschap mogelijk gemaakt. Het betreft energetische wetenschap die universeel is en die nog niet verloren is gegaan. We vinden dat terug in de oeroude theorieën, waarop (o.m.) de Chinese geneeskunde is gestoeld. Goede individuele afstemming houdt in dat het individu efficiënter met voedsel omgaat cq "beter verteert". Concreet betekent dit ondermeer: dat het in het algemeen beter is om voedsel uit het eigen geografische gebied te consumeren en dat het gebruikte voedsel in overeenstemming is met de individuele leefwijze, leefomstandigheden, conditie en (spijs-)verteringscapaciteit. Zo geeft optimaal verteerbaar voedsel mensen mentale helderheid, waardoor ze bewuster zijn in hun keuzes (!) en het geeft meer energie. Men hoeft minder te eten doordat het efficiënter benut wordt. Er wordt daardoor ook minder verspild. Het levert gezondheid op en heeft tot gevolg dat er minder overgewicht is. Dus duurzaam!

Belangrijk aspect van de visie is ook het grote belang van de juiste, ook individueel afgestemde, voedselbereiding. Kennis hierover is de afgelopen tientallen jaren ernstig in het slop geraakt.

Zie ook www.vitalevoedingsvisie.nl/ vitale voeding - educatie - traditionele Chinese geneeskunde - therapie/ voedingstherapie. Ook het E-book (als bijlage) geeft veel aanvullende informatie.

Het is de bedoeling dat het idee personen en instanties inspireert om mee te denken over deze aanpak van het voedselprobleem met al de daaraan gekoppelde aspecten.

15. Hoe reageert de omgeving op uw idee?

meestal zeer enthousiast

16. Zijn er al mensen die met u mee willen werken?

ja

ECOLOGISCHE WAARDE

17. Heeft uw idee ecologische waarde?

Zorgt uw idee bijvoorbeeld voor:

- natuurontwikkeling, natuurbehoud;
- vermindering van het gebruik van niet of traag vernieuwbare grondstoffen/brandstoffen;
- minder milieuverving?

Ja, het heeft ecologische waarde, namelijk: de vitale voedingsvisie gaat uit van onbewerkte voeding, die met name lokaal is geteeld. Daarmee draagt het bij aan biologische landbouw en -veeteelt, aan minimaal vervuulende of energie slurpende productieprocessen. Het levert ook minimale milieubelasting door minimaal vervoer en minimale vervuiling door het weglaten van toevoegingen en

belastend verpakkingsmateriaal. Kortom een minimale belasting van het traject van producent tot consument en een duurzaam gebruik van hulpbronnen. Het kan zo een belangrijke bijdrage leveren aan natuurbehoud.

Nee

ECONOMISCHE WAARDE

18. Heeft uw idee economische waarde?

Biedt uw idee bijvoorbeeld ontplooiingskansen voor mensen? Creëert u werkgelegenheid? Is het innovatief? Is uw idee financieel haalbaar / levert het meer op dan het kost?

Ja, het heeft economische waarde, namelijk: Het gaat werkgelegenheid scheppen voor een nieuwe groep beroepskrachten op het gebied van duurzame voedingsvoorlichting en -therapie. Gezien de huidige voedingssituatie is er nood aan een grote (!) groep van deze professionals. Doordat vitale voeding sterk bijdraagt aan gezondheid zal er meer energie zijn om in te zetten in arbeidsprocessen en zal er sprake zijn veel minder ziekteverzuim. Uiteindelijk levert het welzijn op voor mens, dier en milieu ...dat is altijd economische meerwaarde!

Nee

19. Hoe hoog schat u de kosten van uw idee in als u het gaat uitvoeren? En hoe wilt u het idee financieren?

Dit moet onderzocht worden. Een geslaagd pilot project in de gemeente Zutphen kan bevruchtend werken ten aanzien van de opzet van de HBO opleiding vitale voedingsleer waarbij samenwerking gezocht moet worden met provinciale en landelijke overheden, onderwijsorganisaties, zorgverzekeraars etc.

SOCIAAL-CULTURELE WAARDE

20. Heeft uw idee sociaal-culturele waarde?

Bijvoorbeeld:

- Stimuleert u mensen om actief deel te nemen aan de maatschappij?
- Brengt u mensen met elkaar in contact, waardoor ze zich meer met elkaar verbonden voelen, begrip hebben voor elkaar?
- Of stimuleert uw idee dat mensen in een ander deel van de wereld meer kansen krijgen, zorgt u voor veilige werkomstandigheden, krijgen mensen een "eerlijke" prijs voor hun product? Of stimuleert u juist dan mensen hier "eerlijke" producten kopen?

Ja, het heeft sociaal-culturele waarde, namelijk: Het uitgangspunt is bewustwording van de verbondenheid van de mens met zijn milieu, het daarop afgestemde duurzame handelen én daardoor het creëren van welzijn voor alle levensvormen. Als zodanig gaat dat samen met maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Onderlinge betrokkenheid door het nemen van gezamenlijke verantwoordelijkheid voor welzijn in zijn breedste vorm wordt er door vergroot. Doordat de lijnen van producent tot consument kort zijn is er meer onderlinge betrokkenheid en wordt het gevoel van verantwoordelijkheid gestimuleerd. Daardoor ontwikkelen cq versterken zich onderlinge samenwerking en integriteit.

Positief daarbij is dat vitale voeding ook geestelijke gezondheid oplevert. Mensen zijn daardoor beter in staat zijn tot bewuste keuze voor duurzaam handelen, samenwerking en integer samenleven.

Nee

RUIMTE VOOR AANVULLENDE INFORMATIE DIE U BELANGRIJK VINDT.

Aan de basis van welzijn op aarde staan de wijze waarop we energie cq voedsel benutten. Daarom is het zo belangrijk dat voedsel bewust gekozen wordt. We moeten terug naar pure basisvoeding, die dicht bij ons staat, waarin we het directe verband kunnen ervaren tussen voeding, gezondheid en milieu. En dit zonder ons te laten afleiden door wat de voedingsindustrie ons wil laten gebruiken (!). Zutphen met haar brede draagvlak voor duurzaam denken en handelen is als geen andere plek geschikt voor het ontwikkelen en doen uitkristaliseren van dit idee. Het past bij Zutphen.

PRESENTATIE VAN UW INZENDING TIJDENS DE DAG VAN DE DUURZAAMHEID

De bekendmaking van de prijswinnaars vindt plaats op zondag 28 september om 16.00 uur in De Kaardebol, Centrum voor duurzaamheid, Harenbergweg 1 te Zutphen. De prijsuitreiking vormt onderdeel van de **Dag van de Duurzaamheid**. Op deze dag zullen er van **12.00 tot 16.30** uur op en rondom het terrein van De Kaardebol allerlei activiteiten plaatsvinden rond het thema "duurzame toekomst". Op het programma staan – naast de uitreiking van de Zutphense Toekomstprijs 2008 – onder meer een informatiemarkt en kinderactiviteiten.

In Zutphen zijn al heel veel mensen actief betrokken bij initiatieven voor een duurzame toekomst. Inspirerende voorbeelden kunnen nog meer mensen aanzetten om zelf ook aan de slag te gaan. Een duurzame toekomst begint immers nú met de keuzes die we in ons dagelijks leven maken.

Wij zouden het dan ook zeer waarderen **als u op de informatiemarkt aanwezig wilt zijn om uw idee te presenteren**. Hierdoor leren de bezoekers niet alleen uw initiatief kennen, maar krijgt u ook de kans mensen te leren kennen met wie u wellicht kunt samenwerken. Bovendien maakt u zo kans op de publieksprijs.

Misschien heeft u nog niet veel om te laten zien van uw idee? Een eenvoudig foldertje is al snel gemaakt. U kunt ze vanuit uw kraam uitdelen, maar u mag ook rondlopen en zo aandacht voor uw idee vragen. Of wellicht weet u iets anders te verzinnen wat de aandacht trekt van het publiek!

In verband met de organisatie van de markt, vragen wij u onderstaande vragen te beantwoorden:

I Neemt u deel aan de informatiemarkt op zondag 28 september 2008?

Ja → vul vraag IA in
 Nee → vul vraag IB in

IA Zo ja, welke materialen hebt u nodig?

U kunt kiezen voor een marktkraam of vrije ruimte buiten (op het terrein van De Kaardebol of op de weg erlangs, die voor de gelegenheid wordt afgesloten).

<input checked="" type="checkbox"/>	een hele marktkraam (4 meter)
<input type="checkbox"/>	een halve marktkraam (2 meter)
<input type="checkbox"/>	vrije ruimte van m2, namelijk meter bij meter.
<input checked="" type="checkbox"/>	elektriciteit, namelijk voor (s.v.p. aangeven voor welk apparaat en hoeveel vermogen u ongeveer nodig heeft): mogelijk beamer N.B.: niet op het gehele terrein is elektriciteit beschikbaar, dus het is niet zeker of wij aan uw verzoek kunnen voldoen.

IB Zo nee, waarom niet?

*Mail nu het formulier, samen met het aanmeldingsformulier, naar:
dekaardebol@zutphen.nl.*

Het formulier moet 1 september 2008 bij De Kaardebol binnen zijn.

Voor het meesturen van evt. bijlagen: zie de toelichting.